**Digitale Toegankelijkheid**

**Marieke –** Onderzoeker Digitaal Toegankelijk

**Pim –** Medeoprichter Digitaal Toegankelijk

Marieke is oud student. Liep stage bij Active Collective.

**Ijsbrekende vragen**:

**Wie wordt er graag buitengesloten**

• Je luistert muziek terwijl op je TikTok of Instagram zit, en daarom de captions leest.

• Door de zon kun je je mobiel niet zien, en daarom ergens anders gaat zitten.

• Door medicijnen of blessures tijdelijke beperkingen

• Mensen met een permanente beperking.

In het ontwerp dat je maakt kun je een verschil maken met mensen met een beperking.

**Wie sluit je graag buiten**

Mensen die kapot hard praten

**Wat is digitale toegankelijkheid**

**WCAG**

Web Content Accessibility

**WCAG**

50 Criteria

4 Hoofdonderwerpen

The Big Four (Geen Officiele Term)

**4 Hoofdonderwerpen**

Perceivable

Operable

Understandable

Robust

**The Big 4**

**1.4.2. – Audio Control**

**2.1.2 – No Keyboard Trap**

**2.2.2 – Pause, Stop, Hide**

**2.3.1. Three flashes and threshold**

**1.4.2. – Audio Control**

Geluidsbediening

Bij geluid langer dan 3 seconden moet er een mogelijkheid zijn deze te pauzeren stoppen of het volume te verlagen.

**2.1.2 No Keyboard Trap**

Geen toetsenbordval

Wanneer je met het toetsenbord navigeert, mag het niet voorkomen dat je niet meer uit het element of deel kan navigeren.

**2.2.2 – Pause, stop, Hide**

Pauzeer, stoppen of verstoppen

Alle bewegende knipperende, scrollende of actualiserende elementen die :   
  
• Automatisch starten

• Langer dan 4 sec. duren en;

• Parrallel aan andere content getoond wordt;

Moet gepauzeerd, gestopt of verstopt kunnen worden.

**2.3.1. Three Flashes or below threshold**

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Op webpagina’s mag er geen enkel element 3 keer of meer binnen een seconde flitsen.

**Dus wat nu ?**

**Low Hanging fruit!**

P.O.U.R

**Stel jezelf de vragen:**

1. Kan deze door iedereen waargenomen worden? (Perceivable )
2. Kan deze content door iedereen bereikt en gebruikt worden? (Operable)
3. Kan deze content door iedereen begrepen worden? (Understandable)
4. Is de techniek achter mijn digitale product semantisch correct opgebouwd? (Robust)

**Allerbelangrijkste** tips!

Beluister jouw digitale product eens met een schermlezer!

*voor MacOs VoiceOver aan en voor Windows NVDA.*

Ga er eens doorheen met een toetsenbord (zonder muis).

**Test met je doelgroep!**